**OPIS DZIAŁALNOŚCI I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ JEDNOSTKI**

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności Państwowego Instytutu Wydawniczego w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku.**

Państwowy Instytut Wydawniczy realizował w 2020 roku działania statutowe, na które składają się: ochrona zasobów zbioru praw autorskich i wydawniczych do najważniejszych dzieł polskiej i światowej klasyki, promocja i ochrona dorobku Państwowego Instytutu Wydawniczego, działalność wydawnicza oraz działania na rzecz promocji czytelnictwa.

Rok 2020 przyniósł wydania kilkudziesięciu tytułów stanowiących zestaw dzieł najwyższej próby. Były to publikacje literatury pięknej, jak też książki z zakresu szeroko rozumianej humanistyki. Wydawnictwa złożyły się na realizację planu restytucji prestiżu PIW i jego pozycji w życiu kulturalnym Polski i Polaków.

W 2020 roku PIW wydał w sumie 73 tytuły (w tym wydania wielotomowe). Na plan wydawniczy złożyły się nowości, wznowienia i ponad 70 dodruków, w łącznej liczbie przekraczającej 70 000 egzemplarzy. Cztery tytuły zostały przygotowane w koedycji z partnerami zewnętrznymi (*Listy o wolności i posłuszeństwie* Bartosza Jastrzębskiego i Krzysztofa Dorosza, *Ekonomik* Ksenofonta i *Komedie* Wojciecha Tomczyka razem z Teologią Polityczną, a *Solidarność znaczy więź AD 2020* Zbigniewa Stawrowskiego we współpracy z Instytutem Myśli Józefa Tischnera). Lista publikacji wydanych drukiem w 2020 stanowi Załącznik nr 1 do sprawozdania.

Państwowy Instytut Wydawniczy kontynuował też wydawanie publikacji w formie e-booków (w formatach epub, mobi i pdf). W 2020 przygotował 38 e-booków. Lista publikacji cyfrowych stanowi Załącznik nr 2 do sprawozdania. Wśród najchętniej kupowanych e-booków znalazły się następujące pozycje: A. Camus, *Dżuma*, J.L. Borges, *Fikcje*, M. Białoszewski, *Pamiętnik z powstania warszawskiego*, E. Gibbon *Zmierzch Cesarstwa Rzymskiego* t. 1-2, Kemp, B.J. Kemp *Starożytny Egipt*, A. Koestler, *Ciemność w południe*, Y. Mishima, *Wyznanie maski,* H.Melville, *Moby Dick czyli biały wieloryb*, S. Beckett, *Utwory wybrane,* t. 1-2, J.L. Borges, *Alef*, Y. Lianke, *Czteroksiąg*.

W roku 2020 zapoczątkowano też prace nad publikacjami zaplanowanymi na 2021 rok, w tym m.in. nad tytułami: Eliza Orzeszkowa, *Publicystyka społeczna* (wydanie indywidualne) – nowość; Eugène Ionesco, *Teatr* T. 1-3(seria *Biblioteka Klasyków*) – wznowienie; Cyprian Kamil Norwid, *Dzieła wybrane* T. 1-6(seria *Biblioteka Klasyków*) – wznowienie; Aurelia Wyleżyńska, *Dzienniki* (wydanie indywidualne) – nowość; J.L. Borges *Eseistyka* T. 1 (wydanie indywidualne) – nowość, William Butler Yeats *Wybór wierszy* (wydanie indywidualne) – nowość; David Brophy, *Naród ujgurski. Reformy i rewolucje na pograniczu rosyjsko-chińskim* (seria Rodowody Ctywilizacji) – nowość. Pełna lista publikacji zaplanowanych do wydania w 2021 roku stanowi Załącznik nr 3 do sprawozdania.

Dział promocji zorganizował kilkadziesiąt spotkań wokół publikacji (głównie w formie wydarzeń online), rozwijał różne formy propagowania tytułów PIW-u, nawiązał kontakty z kolejnymi redakcjami, portalami, blogerami i instytucjami kultury. Recenzje książek Państwowego Instytutu Wydawniczego, zapowiedzi spotkań oraz rozmowy z autorami, ukazały się w najważniejszych tygodnikach opinii, dziennikach ogólnopolskich i regionalnych. Byliśmy również wielokrotnie obecni w Polskim Radiu, na antenach radia RMF i RMF Classic, radia Wnet oraz w programach TVP1, TVP3, TVP Kultura. Nasze książki były czytane na antenie 2 Programu Polskiego Radia. Tytuły promowane były również w mediach społecznościowych (w formie postów naFB, zapowiedzi nowości, fragmentów książek, fragmentów recenzji). Większość spotkań promujących nowe tytuły można było również obejrzeć na żywo na profilu FB. Nasze okładki i grafiki umieszczaliśmy na Instagramie. Pełna lista wydarzeń promocyjnych stanowi Załącznik nr 4 do sprawozdania.

W 2020 roku PIW podjął liczne działania wynikające ze statutowej misji instytucji kultury w postaci promocji czytelnictwa oraz wspierania innych podmiotów kulturowych. Głównie polegały one na wspieraniu bibliotek i zainteresowanych środowisk (w tym grup Polonii) naszymi książkami (w całym roku przekazano ponad 20 000 książek PIW-u), ale także na organizowaniu i wspieraniu dedykowanych projektów promocyjnych w zakresie rozwoju czytelnictwa. PIW współpracował z innymi podmiotami (w tym z Biblioteką Narodową, Instytutem Książki, Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów czy Muzeum Łazienki Królewskie) oraz szeregiem partnerów prywatnych i społecznych wspierając ich projekty. Bezpośrednio współpracował z kilkudziesięcioma bibliotekami w kraju.

1. Załącznik nr 1: REALIZACJA PLANU WYDAWNICZEGO PIW W 2020
2. Załącznik nr 2: REALIZACJA PLANU WYDAWNICZEGO PIW W 2020 (E-BOOKI)
3. Załącznik nr 3: PLAN WYDAWNICZY PIW NA 2021
4. Załącznik nr 4: DZIAŁANIA PROMOCYJNE PIW W 2020