Warszawa, dnia 15 stycznia 2019 r.

**Sprawozdanie z działalności Państwowego Instytutu Wydawniczego, państwowej instytucji kultury za rok 2018**

Poniższe sprawozdanie ma charakter merytoryczny, organizacyjny i administracyjny. Przygotowane sprawozdanie finansowe, stanowi odrębny dokument.

Państwowy Instytut Wydawniczy realizował w 2018 roku działania statutowe, na które składają się: ochrona zasobów zbioru praw autorskich i wydawniczych do najważniejszych dzieł polskiej i światowej klasyki, promocja i ochrona dorobku Państwowego Instytutu Wydawniczego, działalność wydawnicza oraz działania na rzecz promocji czytelnictwa.

1. Realizacja zadań w zakresie organizacji i administracji

PIW w 2018 roku dopracował procedury formalno-prawne umożliwiające działanie instytucji kultury zgodnie z obowiązującym prawem i wymogami nakładanymi na instytucję przez ciała nadrzędne. Zostały wdrożone procedury zgodne z RODO. Do przepisów zostało dostosowane zarówno wyposażenie (serwer PIW, komputery pracownicze), jak również wszystkie procedury wewnętrzne. Zgodnie z RODO wyregulowaliśmy najbardziej newralgiczną tkankę zasobów wydawnictwa – dane osobowe zawarte w tysiącach teczek wydawniczych. Na bieżąco uzupełniane też były dokumenty zawierane z kontrahentami.

Rok 2018 upłynął pod znakiem intensywnej pracy remontowej. Zrujnowaną siedzibę wydawnictwa trzeba było dostosować do wymogów przepisów BHP i stworzyć możliwość pracy zespołowi. Na początku roku wyłoniono wykonawcę prac remontowych. Następnie przez cały rok trwały gruntowne prace modernizacyjne. Generalny remont objął dwa piętra i dotyczył wszystkich pomieszczeń. W tym czasie przygotowano, zgodnie z planem architekta, pokoje biurowe dla wszystkich pracowników, zmodernizowano wszystkie węzły sanitarne, przygotowano pomieszczenia dla współpracowników instytucji, odnowiono pomieszczenia pod przyszłą bibliotekę i co najważniejsze z punktu widzenia PIW-u, dostosowano przestrzeń parteru pod zaplanowaną w tym miejscu salę konferencyjną i miejsce prezentacji oraz sprzedaży publikacji PIW-u. Generalny remont siedziby był najważniejszym i największym organizacyjnym i finansowym wyzwaniem dla PIW-u w roku 2018.

Równocześnie prowadzone były prace przygotowawcze do opracowania zbiorów bibliotecznych i digitalizacji zawartości teczek wydawniczych PIW przez Bibliotekę Narodową. Teczki wydawnicze po digitalizacji przez zespół BN, zostaną zabezpieczone i zdeponowane w magazynie PIW. Planujemy by całość zasobu mogła zostać przeniesiona do wersji cyfrowej do końca 2020 roku. Zawartość materiałów archiwalnych przechowywanych przed remontem siedziby w bibliotece instytutu, po przeprowadzonej fumigacji próżniowej została zdeponowana w nowym magazynie PIW i przygotowana do opracowania. Proces katalogowania księgozbioru i przygotowania do regularnego wypożyczania bibliotecznego w formie wymiany bibliotecznej oraz powszechnie dostępnej czytelni będzie wznowiony po przeprowadzeniu zbiorów do wyremontowanych pomieszczeń. Planujemy, że będzie to możliwe od 2020 roku. Związane są z tym duże inwestycje (zakup odpowiednich szaf do przechowywania zbiorów archiwalnych i zakup nowoczesnego oprogramowania do obsługi wypożyczeni). Przesunięcie w stosunku do zadeklarowanego terminu w przekazanej do DMP MKiDN „Strategii działania PIW na rok 2018” zostało zgłoszone w sprawozdaniu rocznym za 2017 rok.

1. Realizacja zadań działalności merytorycznej

Zrealizowane w roku poprzednim zadanie stworzenia od podstaw zespołu merytorycznego, zostało w 2018 uzupełnione o jeden etat w Redakcji Humanistyki. To niemal zakończyło budowę zespołów i wprowadziło możliwość efektywnego planowania pracy merytorycznej w dłuższej perspektywie. Obecnie w redakcjach Państwowego Instytutu Wydawniczego pracuje sześciu etatowych redaktorów prowadzących, odpowiadających za Redakcję Literatury Obcej, Redakcję Literatury Polskiej, Redakcję Humanistyczną oraz Redakcję Wydań Cyfrowych. Oznacza to, że w przyszłości zmiany w tym zakresie będą bardzo nieznaczne tj. nie przekraczające 2 – 3 etatów.

Rok 2018 upłynął na realizacji złożonego w 2017 w DMP MKiDN planu wydawniczego. Plan ten zakładał wydanie kilkudziesięciu tytułów stanowiących zestaw dzieł najwyższej próby, zarówno w ramach literatury pięknej, jak też szeroko rozumianej humanistyki, które są elementem realizacji planu restytucji prestiżu PIW i jego pozycji w życiu kulturalnym Polski i Polaków. Niezwykle ważne jest, że udało nam się w minionym roku „ożywić” wszystkie najważniejsze serie wydawnicze stanowiące o świetności oferty wydawniczej PIW-u.

Państwowy Instytut Wydawniczy pomimo uciążliwości pracy niemal na „terenie budowy”, prowadził działalność wydawniczą, odnawiał kontakty z właścicielami praw do wydań tradycyjnych i elektronicznych i realizował plany bieżące. Równocześnie trwały prace nad wydaniami na lata kolejne.

W 2018 roku zostały wydane w sumie 73 książki, 59 tytułów (w tym 39 nowości, 20 wznowień i 8 dodruków), w łącznej liczbie przekraczającej 100 000 książek, podwyższając próg poprzedniego roku o blisko 1/3 produkcji. Zrealizowane też zostały założenia i ponownie przekroczony poziom około 50 publikacji rocznie, który to poziom, zgodnie ze złożoną w MKiDN przy powoływaniu instytucji „Strategią działania PIW…” mieliśmy osiągnąć pod koniec 2020 roku. Jest to bez wątpienia ogromny sukces całego zespołu PIW pokazujący przy okazji skalę jego zaangażowania i solidność pracy. Listę publikacji wydanych w 2018 stanowi Załącznik nr 1 do sprawozdania.

Państwowy Instytut Wydawniczy kontynuował też wydawanie publikacji w formie ebooków (w formatach epub, mobi i pdf). W 2018 przygotował 50 e-booków. Lista publikacji cyfrowych stanowi Załącznik nr 2 do sprawozdania.

W roku 2018 zapoczątkowano też prace nad publikacjami na 2019 rok, w tym m.in. nad wydaniami:

Mark Twain, *Utwory wybrane* (seria *Biblioteka Klasyków*) – nowość

Alejo Carpentier, *Eksplozja w katedrze* (seria *Proza światowa*) – wznowienie

Herman Melville, *Opowiadania* (seria *Proza światowa*) – wznowienie

Robert Walser, *Zbój* (seria *Proza światowa*) – nowość

Henri Pierre Roché, *Jules i Jim* (seria *Proza światowa*) – wznowienie PIW, poprawione

Franz Kafka, *Dzienniki* (wydanie indywidualne) – nowość

Michaił Bachtin, *Estetyka twórczości słownej* (*seria domy(ze)słów*) – wznowienie /nowość

Roman Jakobson*, Listy, eseje, wspomnienia* (*seria domy(ze)słów*) – nowość

Italo Calvino, *Dlaczego warto czytać klasyków* (*seria domy(ze)słów*) – nowość

Witold Wedecki, *Sobowtór* (seria *Polska Proza Współczesna* ) – nowość

Aleksander Puszkin, *Eugeniusz Oniegin* (wydanie indywidualne) – nowość

Janusz Degler, *Umysł drapieżny* (wydanie indywidualne) – nowość

Hanka Ordonówna, *Tułacze dzieci* (wydanie indywidualne) – wznowienie

Władysław Terlecki, *Twarze 1863 + Lament* (wydanie indywidualne) – wznowienie

*Opowieści Niesamowite 4: Literatura anglosaska* (seria *Opowieści Niesamowite*) – nowość

*Opowieści Niesamowite 5: Literatura włoska* (seria *Opowieści Niesamowite*) – nowość

Stanisław Ignacy Witkiewicz, *Varia* (*S.I. Witkiewicz, Dzieła zebrane*) – nowość

Bruno Bettelheim, *O znaczeniu baśni* (seria *Biblioteka Myśli Współczesnej*) – wznowienie

Francis O’Gorman, *Kultura zapomniana* (seria *Biblioteka Myśli Współczesnej*) – nowość

Zbigniew Wójcik, *Jan III Sobieski* (seria Biografie Sławnych Ludzi) – wznowienie

Goeffrey Parker, *Filip II* (seria Biografie Sławnych Ludzi) – nowość

Robert Browning, *Cesarstwo bizantyńskie* (seria *Rodowody Cywilizacji*) – wznowienie

John i Elizabeth Romer, *Siedem cudów świata* (seria *Rodowody Cywilizacji*) – wznowienie

Barry Cunliffe, Starożytni Celtowie (seria *Rodowody Cywilizacji*) – wznowienie

Arnold Toynbee, *Studium historii* (wydanie indywidualne) – wznowienie

Francis Bondanella, *Kino włoskie* (wydanie indywidualne) – nowość

Pełna lista publikacji zaplanowanych do wydania w 2019 roku stanowi Załącznik nr 3 do sprawozdania.

1. System sprzedaży publikacji PIW

W 2018 roku sprzedaliśmy ponad 47 000 książek, a przychody ze sprzedanych tytułów w wersji papierowej przekroczyły 1 000 000 zł brutto. Sprawdzane były różne formy promocji sprzedaży, podejmowano działania marketingowe i promocyjne. Również rekonstrukcja systemu dystrybucji wydawnictw PIW przyniosła oczekiwany efekt. Uważamy, że bilans sprzedaży ma szanse w najbliższych latach uzyskać wynik dodatni. Podpisane w roku 2017 umowy handlowe, z największymi ogólnopolskimi firmami dystrybucyjnymi, tj. firmą PLATON Sp. z o.o. oraz OSDW AZYMUT Sp. z o.o., realizowały sprzedaż publikacji PIW na terenie kraju. Dodatkowo sprzedaż jest realizowana przez mniejsze podmioty, które zaspokajają rynki lokalne i sprzedaż internetową (ATENEUM, BONITO). Elementem uzupełniającym te działania jest też poprawa jakości i zdynamizowanie sprzedaży internetowej za pośrednictwem strony PIW.

W 2018 roku sprzedaliśmy ponad 3200 e-booków, a przychody ze sprzedanych tytułów w wersji cyfrowej wyniosły 55 000 zł brutto. Sprzedaż książek cyfrowych była realizowana za pośrednictwem kilku platform cyfrowych (m.in. Virtualo i Legimi), a od października 2018 również przez nową stronę internetową PIW-u. Oprócz nowoczesnego layoutu, struktury i funkcjonalności odpowiadających potrzebom użytkowników sieci, nowością w porównaniu ze starą stroną jest możliwość zakupów książek cyfrowych w trybie automatycznym (przez płatności online). Księgarnia PIW jest zoptymalizowana także do korzystania za pośrednictwem smartfonów i tabletów. Zaproponowano klientom PIW-u możliwość bardzo tanich zakupów i to nie na zasadzie krótkoterminowej promocji, lecz jako stałą ofertę sprzedażową. Możliwość zakupów książek w cenach nieprzekraczających 20 zł/tytuł będzie kontynuowana.

1. Działania promocyjne

Dla działu promocji rok 2018 był czasem intensywnego rozwoju różnych form propagowania tytułów PIW-u oraz polityki wizerunkowej wydawnictwa. Nawiązaliśmy kontakty z kolejnymi redakcjami, portalami, blogerami i instytucjami kultury. W stworzonej od podstaw w 2017 roku bazie dziennikarzy mamy w tej chwili ponad czterysta kontaktów. Recenzje naszych książek, zapowiedzi spotkań oraz rozmowy z naszymi autorami, redaktorami i dyrektorem wydawnictwa ukazały się w najważniejszych tygodnikach opinii („Do Rzeczy”, „W Sieci”, „Gość Niedzielny”, „Tygodnik Powszechny”, „Polityka”, „Wprost”), magazynach (m.in. „Nowe Książki”, „KSIĄŻKI. Magazyn do Czytania”, „Literatura na Świecie”, „Historia Do Rzeczy”, „W Sieci Historii”, „Ale Historia”, „Focus Historia”, „Uroda Życia”, „Wysokie Obcasy Ekstra”, „Nasza Historia”, „Nowa Fantastyka”, „Odra”, „Znak” i inne), dziennikach ogólnopolskich i regionalnych („Rzeczpospolita wraz z dodatkiem „Plus Minus”, „Polska The Times”, „Gazeta Prawna”, „Gazeta Wyborcza” z dodatkiem „Co Jest Grane”, „Dziennik Polski”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Bałtycki”., „Kurier Lubelski”, „Express Ilustrowany”, „Gazeta Lubuska”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Pomorska”, „Głos Szczeciński”, „Głos Pomorza”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Poranny”, „Nowiny” i inne). Byliśmy również wielokrotnie obecni w Polskim Radiu (programy: 1, 2, 3 i 4, Polskie Radio 24), na antenach radia RMF i RMF Classic, TOK FM, radia Wnet oraz w programach TVP1, TVP3, TVP Kultura.

W ciągu roku ukazało się ponad 680 ech medialnych, nie licząc mediów społecznościowych (ponad 100 materiałów w prasie, ponad 150 na antenach radiowych, około 40 w telewizji i około 400 na portalach, w serwisach informacyjnych, prasowych i kulturalnych oraz na blogach poświęconych literaturze). Nasze książki były czytane na antenie 2 Programu Polskiego Radia (*Królestwo z tego świata* Alejo Carpentiera oraz *Przed wschodem księżyca, Opowiadania podolskie* Juliana Wołoszynowskiego). Tytuły promowane były również w mediach społecznościowych. W ciągu roku umieściliśmy około 500 postów naFB, w tym zapowiedzi nowości, fragmenty książek, fragmenty recenzji oraz specjalnie przygotowane z myślą o FB materiały graficzne, filmowe i animacje. Większość spotkań promujących nowe tytuły można było również obejrzeć na żywo na profilu FB. Nasze okładki i grafiki umieszczaliśmy na Instagramie.

Dział promocji zaplanował i zrealizował następujące kampanie reklamowe:   
– trzymiesięczną kampanię prasową (w tygodnikach „Do Rzeczy”, „W Sieci”, „Gość Niedzielny”, „Polityka”, „Focus Historia”);   
– zewnętrzną, 14-dniową („outdoor” – w autobusach i tramwajach na Górnym Śląsku i we Wrocławiu oraz wagonach metra w Warszawie);   
– dwie (trwające trzy miesiące i miesiąc) radiowe kampanie we współpracy 2 Programem Polskiego Radia (konkurs „Dwójka na Piątkę” w programie „Poranek Dwójki”).

Przygotowaliśmy także „literackie koszulki”, koszulki z cytatami z naszych autorów, które sprzedajemy podczas wszystkich wydarzeń targowych i w sklepie internetowym.   
Zgłoszona przez nas do konkursu organizowanego przez TVP Kulturapowieść Wojciecha Kudyby *Imigranci wracają do domu* głosami czytelników została nagrodzona tytułem „Najgorętsza książka lata”. Okładka książki *Budowniczy ruin*, zaprojektowana przez Łukasza Piskorka ze studia „Fajne Chłopaki”, została wyróżniona podczas pierwszej edycji prestiżowego konkursu Polish Graphic Design Awards.W ciągu dwunastu miesięcy dział promocji zorganizował, był współorganizatorem lub aktywnie promował autorów i publikacje podczas czterdziestu wydarzeń (lista poniżej). Poza spotkaniami własnymi promowaliśmy nasze tytuły i przygotowaliśmy spotkania naszych autorów z czytelników w ramach licznych festiwali kulturalnych, targów i wydarzeń literackich (m.in. najważniejsze targi książki, Imieniny Jana Kochanowskiego, Festiwal Dużego Formatu, Big Book Festival, Festiwal im. Brunona Schultza w Drohobyczu, Dialog z Azją).

Lista wydarzeń promocyjnych

1. 10 stycznia: **EWR KĄPLET – SPOTKANIA MIRONOLOGICZNE**Panel dyskusyjnyw Instytucie Kultury Polskiej przeznaczony przede wszystkim dla studentów i pracowników naukowych Wydziału Polonistyki z udziałem Tadeusza Sobolewskiego, prof. dr hab. Beaty Śniecikowskiej, Marty Bukowieckiej, Anny Sobolewskiej, Martyny Mierneckiej, dr. Piotra Sobolczyka, dr. Igora Piotrowskiego.

Organizatorzy: Fundacja im. Mirosława Białoszewskiego, Instytut Kultury Polskiej, PIW.

1. 11 stycznia: **O TYM BIAŁOSZEWSKIM – dyskusja w klubie SPATiF z udziałem pisarzy:** Sylwii Chutnik, Pawła Sołtysa i Adam Wiedemanna. Prowadzenie – Maciej Byliniak i dr hab. Agnieszka Karpowicz.

Organizatorzy: Fundacja im. Mirosława Białoszewskiego, PIW, Klub SPATiF.

1. 31 stycznia: **PROCESY DOKTORA WEICHERTA** – **promocja książki Rafała Węgrzyniaka** w cyklu dyskusyjnym „Warszawa dwóch powstań” w Muzeum Powstania Warszawskiego. Gośćmi byli: Rafał Węgrzyniak, prof. Andrzej Żbikowski, Dawid Wildstein, dr Mikołaj Mirowski.   
   Organizatorzy: PIW, Muzeum Powstania Warszawskiego.
2. 24 marca: **prezentacja ZŁOTEJ POGODY Yukio Mishimy i DZIENNIKA SZALONEGO STARCA Jun’ichirō Tanizakiego** **na Targach Książki „Dialog z Azją”** w Muzeum Azji i Pacyfiku w Warszawie.
3. 26 marca: **NIEZŁY PASZTET W KULTURZE LIBERALNEJ**

**Promocja książki *Niezły pasztet na via Merulana* Carla Emilia Gaddy** w redakcji Kultury Liberalnej. W spotkaniu udział wzięli Anna Wasilewska, tłumaczka i Janusz Margański, dyskusję poprowadziła red. Justyna Sobolewska.

Organizator: PIW.

1. 9 kwietnia: **PROCESY DOKTORA WEICHERTA – promocja książki Rafała Węgrzyniaka** w cyklu „Książka w Teatrze” Instytutu Teatralnego.

Rozmowę z udziałem Rafała Węgrzyniaka, prof. dr hab. Małgorzaty Leyko, dr hab. Jagody Hernik-Spalińskiej i dr. Marcina Urynowicza poprowadził Janusz Legoń.

Organizatorzy: Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego, PIW.

1. 17–20 maja: **O KULTURZE I REWOLUCJI – prezentacja i sprzedaż książki Bronisława Wildsteina** podczas Kongresu Polska Wielki Projekt.
2. 19 maja: **O KULTURZE I REWOLUCJI – dyskusja o książce Bronisława Wildsteina** podczas Warszawskich Targów Książki. W rozmowie wzięli udział Bronisław Wildstein i Dariusz Jaworski (dyrektor Instytutu Książki), prowadzenie – red. Piotr Skwieciński. Organizator: PIW.
3. 19 maja: **spotkania autorów z czytelnikami podczas Warszawskich Targów Książki**. Tytuły podpisywali: **Wojciech Kudyba** (*Imigranci wracają do domu)*; **Artur Grabowski** (*Am. Dziennik z drugiej strony)*; **Anna Piwkowska** (autorka wyboru wierszy Beaty Obertyńskiej *Tarta róża)*; **Antoni Libera** (autor przekładu *Utworów wybranych* Samuela Becketta oraz współautor *Jesteście na Ziemi, na to rady nie ma. Dialogi o teatrze Samuela Becketta*).
4. 22 maja: **LWY MOJEGO PODWÓRKA – promocja książki Jarosława Abramowa-Newerlego.** Rozmowę poprowadził Bohdan Falicki.

Organizatorzy: PIW, Tęcza od Kuchni, Urząd Dzielnicy Warszawa Wola.

1. 23 maja: **IMIGRANCI WRACAJĄ DO DOMU – promocja książki Wojciecha Kudyby** w Nowym Sączu z udziałem autora, prowadzenie – Jacek Mazanec.

Organizatorzy: **Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu, PIW.**

1. 1 – 7 czerwca: **DROHOBYCZ Serhija Żadana** **– promocja książki podczas VIII Międzynarodowego Festiwalu Brunona Schulza w Drohobyczu** z udziałem autora, Serhija Żadana; tłumacza, Jacka Podsiadły oraz redaktora, Pawła Orła.
2. 6 czerwca: **ALFABETYTCZNOŚĆ – promocja książki Henryka Berezy** w kawiarni Czytelnik. W spotkaniu wzięli udział: Leszek Bugajski, Wiesław Myśliwski, Paweł Orzeł (PIW), prowadzenie – red. Justyna Sobolewska.

Organizator: PIW.

1. 11 czerwca: **IMIGRANCI WRACAJĄ DO DOMU – spotkanie z autorem, Wojciechem Kudybą**. Rozmowę prowadził red. Wiesław Holewiński.

Organizatorzy: PIW, Fronda, Stowarzyszenie Wolnego Słowa.

1. 11 czerwca: **LWY MOJEGO PODWÓRKA – spotkanie z autorem Jarosławem Abramowem-Newerlym**

Organizatorzy: WSM Żoliborz, PIW.

1. 12 czerwca: **LWY MOJEGO PODWÓRKA – spotkanie z autorem Jarosławem Abramowem-Newerlym.**

Organizatorzy: Dom Literatury w Warszawie, PIW.

1. 20 czerwca: **W POBLIŻU MIRONA – spotkanie poświęcone Mironowi Białoszewskiemu**. W rozmowie udział wzięli: Andrzej Barański, red. Marianna Sokołowska, Anna Sobolewska, Maciej Byliniak, dr hab. Agnieszka Karpowicz, Piotr Morawski. W programie film dokumentalny o pisarzu w reżyserii Piotra Morawskiego oraz czytanie fragmentów prozy i wierszy m.in. przez Maję Komorowską, Kamilę Kamińską.   
   Organizatorzy: Fundacja im. Mirona Białoszewskiego, kino Atlantic, PIW.
2. 23 czerwca: w ramach Big Book Festival PIW był współorganizatorem wydarzenia festiwalowego **LEKCJA ODPADANIA. PISARZE I HIMALAIŚCI W LITERACKIEJ WSPINACZCE NA BIG BOOK FESTIVAL**, którego celem było utworzenie biblioteczek dla dzieci i seniorów. PIW przekazał ponad osiemdziesiąt książek na ten cel. Tytuły trafiły do Centrum Wspierania Rodzin w Warszawie przy ul. Grottgera i Rębkowskiej.
3. 28 czerwca – 1 lipca: prezentacja i sprzedaż książek PIW-u podczas wydarzeń w Lublinie **Wschód Kultury – Inne Brzmienia Art’n’Music Festival 2018**.
4. 30 czerwca: stoisko PIW-u na **Imieninach Jana Kochanowskiego** organizowanych przez Bibliotekę Narodową w Ogrodzie Krasińskich w Warszawie.
5. 30 czerwca: podczas organizowanego przez Teatr Ochota wydarzenia **GŁOŚNE CZYTANIE NA ROWERZE** / blog Kurzojady czytane były książki **Mirona Białoszewskiego**.
6. 29 lipca: **PAMIĘTNIK Z POWSTANIA WARSZAWSKIEGO – czytanie fragmentów książki Mirona Białoszewskiego** w cyklu spotkań „Piwnica Poetycka”. W wydarzeniu udział wzięli: Adam Woronowicz, Anna Bojarska, Marek Urbański i Joachim Mencwel (muzyka).   
   Organizatorzy: Piwnica Poetycka, PIW.
7. 29 sierpnia: **GŁOSY Bohdana Urbankowskiego** – prezentacja fragmentów czytanych przez aktorów, pochodzących z audiobooka towarzyszącego książce *Głosy* oraz spotkanie z autorem. Wydarzenie odbyło się w podziemiach Bazyliki Świętego Krzyża w Warszawie.   
   Organizatorzy: Stowarzyszenie Nowina-Ostoja, PIW.
8. 13 września: **FIKCJA Dariusza Bitnera** – promocja książki z udziałem autora, prowadzenie – Leszek Bugajski.  
   Organizatorzy: PIW, księgarnia BookBook przy MDM w Warszawie.
9. 25 września: **DZIEŁA ZEBRANE Andrzeja Łuczeńczyka** – promocja książki z udziałem Pauliny Łuczeńczyk (córki pisarza), Marcina Sendeckiego, Adama Kulika, dr. Przemysława Kaliszuka w Muzeum Józefa Czechowicza w Lublinie.   
   Organizatorzy: PIW, Muzeum Józefa Czechowicza w Lublinie.
10. 26 września: **DZIEŁA ZEBRANE Andrzeja Łuczeńczyka** – promocja książki z udziałem udziałem Pauliny Łuczeńczyk (córki pisarza), Marcina Sendeckiego, Adama Kulika, dr. Przemysława Kaliszuka w Ludwinie, miejscu urodzin i zamieszkania pisarza.  
    Organizatorzy: PIW, Gminna Biblioteka Publiczna w Ludwinie.
11. 27 września: **NIEZŁY PASZTET NA VIA MERULANA Carla Emilia Gaddy** – promocja książki z udziałem tłumaczki Anny Wasilewskiej, Giorgia Pinottiiego (wydawnictwo Adelphi, zajmujący się literaturą włoską XX wieku) oraz Orietty Simony Di Bucci Felicett (wykładowcy współczesnej literatury włoskiej).   
    Organizatorzy: Włoski Instytut Kultury w Warszawie, PIW.
12. 4 października: **FIKCJA** **Dariusza Bitnera** – promocja książki w Szczecinie z udziałem autora i Pawła Orła. Prowadzenie – Artur Daniel Liskowacki Organizatorzy: Miejsca Biblioteka w Szczecinie, PIW.
13. 4 października: **IMIGRANCI WRACAJĄ DO DOMU – promocja książki Wojciecha Kudyby** w Nowym Sączu. Gościem był autor, rozmowę prowadził Grzegorz Rapcia.  
    Organizatorzy: Sądecka Biblioteka Publiczna w Nowym Sączu, PIW.
14. 17 października – 5 grudnia: **GŁOSY Bohdana Urbankowskiego – osiemnaście wydarzeń w całej Polsce promujących książkę z udziałem Autora**. W programie prezentacje nagrań fragmentów książki czytanych przez aktorów.   
    Organizatorzy: Stowarzyszenie Nowina-Ostoja, PIW, Centrum Edukacyjne IPN w Lublinie, Kluby Gazety Polskiej w Krakowie, Gdańsku, Zabrzu, Opolu, Zawierciu, GOK Pomiechówek, I Liceum Ogólnokształcące w Bytomiu, Rada Miasta Brzesko, Akademicki Klub Obywatelski w Krakowie, Uzdrowiska Kłodzkie, Zgromadzenie Sióstr Prezentek w Rzeszowie, Przystanek Historia IPN w Warszawie, Zakon Franciszkanów, Zgromadzenie Księży Misjonarzy Wincentego a Paulo.
15. 18 października: **DZIEŁA ZEBRANE Andrzeja Łuczeńczyka – promocja książki z udziałem** udziałem Pauliny Łuczeńczyk, dr. Wiesława Przybyły, Pawła Orła. Organizatorzy: Dom Literatury w Łodzi, PIW.
16. 20–21 października: w ramach **6. Festiwalu Dużego Formatu z czytelnikami spotkali się Adam Wiedemann** (**autor tłumaczenia książki *Hipodrom* Miklavža Komelja i Anna Piwkowska (autorka wyboru wierszy Beaty Obertyńskich** **zamieszczonych w tomiku *Tarta róża*).** W trakcie festiwalu prezentowaliśmy również: *Drohobycz* Serhija Żadana, *Inną wyspę* Julii Hartwig i *Wiersze wybrane* Zbigniewa Jana Rumla.
17. 25–28 października: **udział na Targach Książki w Krakowie. Spotkanie z autorami: Arturem Grabowskim (*Am. Dziennik z drugiej strony***; ***Wersje*), prof. Julianem W. Karpowiczem (*Harmonia społeczna*), Dariuszem Bitnerem (*Fikcja*)**.
18. 28 października: **prezentacja czterech tomów *UTWORÓW WYBRANYCH* Michaiła Bułhakowa podczas „Zaduszek Bułhakowskich”** w Mrozach koło Mińska Mazowieckiego.

Organizatorzy: Dom Kultury w Mrozach, PIW.

1. 29 października: **ALFABETYCZNOŚĆ Henryka Berezy** – promocja książki w Szczecinie z udziałem prof. Andrzeja Skrendo, Pawła Orła. Prowadzenie – Krzysztof Lichtblau.   
   Organizatorzy: Biblioteka Miejska w Szczecinie, PIW.
2. 6 listopada: **O KULTURZE I REWOLUCJI** Bronisława Wildsteina – rozmowa z udziałem autora, dr. Dariusza Karłowicza, dr. Krzysztofa Dorosza. Prowadzenie –   
   dr Łukasz Michalski.   
   Organizatorzy: PIW, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich.
3. 13 listopada: **WERSJE oraz (AM) DZIENNIK Z DRUGIEJ STRONY Artura Grabowskiego – promocja książki z udziałem autora**, prowadzenie – red. Anna Marchewka.   
   Organizatorzy: PIW, Kawiarnia Literacka w Krakowie.
4. 14 listopada: **MOBY DICK Hermana Melville’a – promocja książki** z udziałem dr. hab. Mikołaja Wiśniewskiego, dr Ireny Księżopolskiej i dr. Łukasza Sommera. Prowadzenie – red. Jakub Moroz.   
   Organizatorzy: PIW, Big Book Cafe.
5. 15 listopada: **JESTEM, TĘSKNIĘ, MÓWIĘ Yukio Tsushimy** – rozmowa o książce z udziałem Aleksandry Szczechli, jednej z trzech tłumaczek tytułu i Pawła Orła, redaktora prowadzącego książkę.   
   Organizatorzy: Klubokawiarnia KEN54 w Warszawie, PIW.
6. 29 listopada: **PAMIĘĆ I ŁAD Pawła Hertza – promocja książki** z udziałem Marka Zagańczyka, autora wyboru; Antoniego Libery i prof. Marcina Króla. Prowadzenie – red. Jakub Moroz.   
   Organizatorzy: PIW, Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego.
7. 29 listopada – 2 grudnia: **udział w Targach Książki Historycznej w Warszawie. Spotkanie z dr. hab. Henrykiem Litwinem, autorem CHWAŁY PÓŁNOCY.** **Rzeczpospolita w polityce Stolicy Apostolskiej 1598–1648**.
8. 29 listopada – 2 grudnia: **prezentacja tytułów na Wrocławskich Targach Książki** (we współpracy z księgarnią Tajne Komplety).

W 2018 roku PIW podjął liczne działania wynikające ze statutowej misji instytucji kultury w postaci promocji czytelnictwa oraz wspierania innych podmiotów kulturowych. Głównie polegały one na wspieraniu bibliotek i zainteresowanych środowisk (w tym grup Polonii) naszymi książkami (w 2018 roku przekazano blisko 17 500 książek PIW-u), ale także na organizowaniu i wspieraniu dedykowanych projektów promocyjnych w zakresie rozwoju czytelnictwa. PIW współpracował z innymi podmiotami (w tym z Biblioteką Narodową, Instytutem Książki, Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów czy Muzeum Łazienki Królewskie) oraz szeregiem partnerów prywatnych i społecznych realizując wspólne projekty. Bezpośrednią współpracę PIW nawiązał także z kilkudziesięcioma bibliotekami w całym kraju.

Do spektakularnych sukcesów należy zaliczyć projekt koordynowany przez PIW *Z książką zdrowiej!* realizowany na podstawie porozumienia podpisanego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Zdrowia oraz Państwowy Instytut Wydawniczy. Projekt zrealizowany pomiędzy listopadem i grudniem 2018 zakładał zakup książek od wydawców (za środki pochodzące z rezerwy budżetowej, przekazane rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów) oraz bezpłatne przekazanie ich do wszystkich placówek szpitalnych prowadzących oddziały onkologiczne oraz oddziały dziecięce (łącznie 469 placówek, w tym: 400 szpitali z oddziałami dziecięcymi oraz 137 szpitali z oddziałami onkologicznymi).

Celem projektu było promowanie czytelnictwa wśród pacjentów – zarówno dzieci, jak i dorosłych. Projektem zostali objęci wszyscy pacjenci oddziałów onkologicznych oraz pacjenci leczeni na oddziałach dziecięcych. Realizacja zadania przyczyni się do zwiększenia czytelnictwa, zapewni dostęp do najnowszej oferty wydawniczej ponad sześćdziesięciu wydawców i zaspokajając potrzeby kulturalne pacjentów oraz wspierając psychologiczny aspekt leczenia, a w przypadku najmłodszych pacjentów, dodatkowo pomoże w kształtowaniu dobrych nawyków czytelniczych.

W ramach tego projektu Państwowy Instytut Wydawniczy przekazał bezpłatnie 2055 książek o wartości ponad 83000 zł. W projekcie uczestniczyło 62 wydawców i w ramach projektu przekazano ponad 61 tysięcy książek. Wartość projektu wyniosła 950 000 zł. W projekcie uczestniczyły następujące wydawnictwa: Adamada, Agora, Akapit-Press, Albatros, Arcana, Bajka, Bellona, Biblioteka Więzi, Bukowy Las, Burda Książki, CiS, Claroscuro, Czarna Owca, Czerwony Konik, Czuły Barbarzyńca, Czwarta Strona, Dwie Siostry, Egmont, Esprit, Filia, Galeria Książki, Insignis, Instytut Książki, Iskry, Klinika Języka, Kultura Gniewu, Latarnik, Linia, Literatura, Marginesy, Media Rodzina, Muchomor, Muza, Nasza Księgarnia, Ossolineum, Państwowy Instytut Wydawniczy, Poławiacze Pereł, Poradnia K, Powergraph, Prószyński i S-ka, Rafael, Rebis, SQN, Supernowa, Święty Wojciech, Tashka, Test, Trzecia strona, W.A.B., WAM, Warstwy, Widnokrąg, Wielka Litera, Wilga, Wydawnictwo Czarne, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wydawnictwo Kobiece, Wydawnictwo Literackie, Wydawnictwo Otwarte, Zielona Sowa, Znak, Zysk i S-ka. Obsługę logistyczno-magazynowa zrealizowała firma Pelargos Sp. z o.o.